

Pra você que

Semana do MEI



A força do empreendedor brasileiro.

Marketing digital

Estratégias de Sucesso

Camila Renaux – 26.05.2023





Camila Renaux é consultora
em **Marketing Digital**

Eleita por duas vezes a
**Melhor Profissional de
Marketing do Brasil**

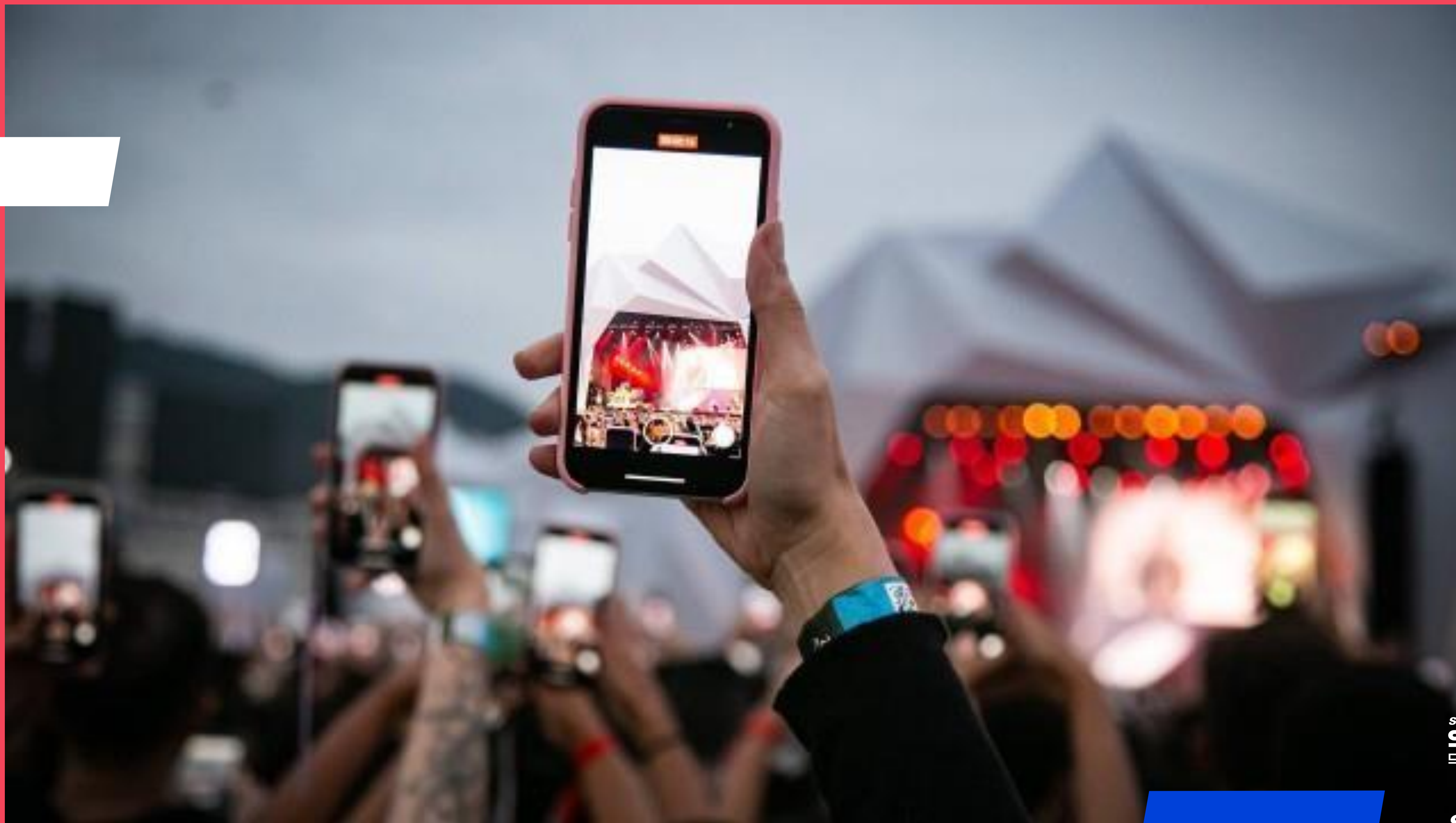
**Embaixadora de Philip
Kotler**



Pós graduada em:

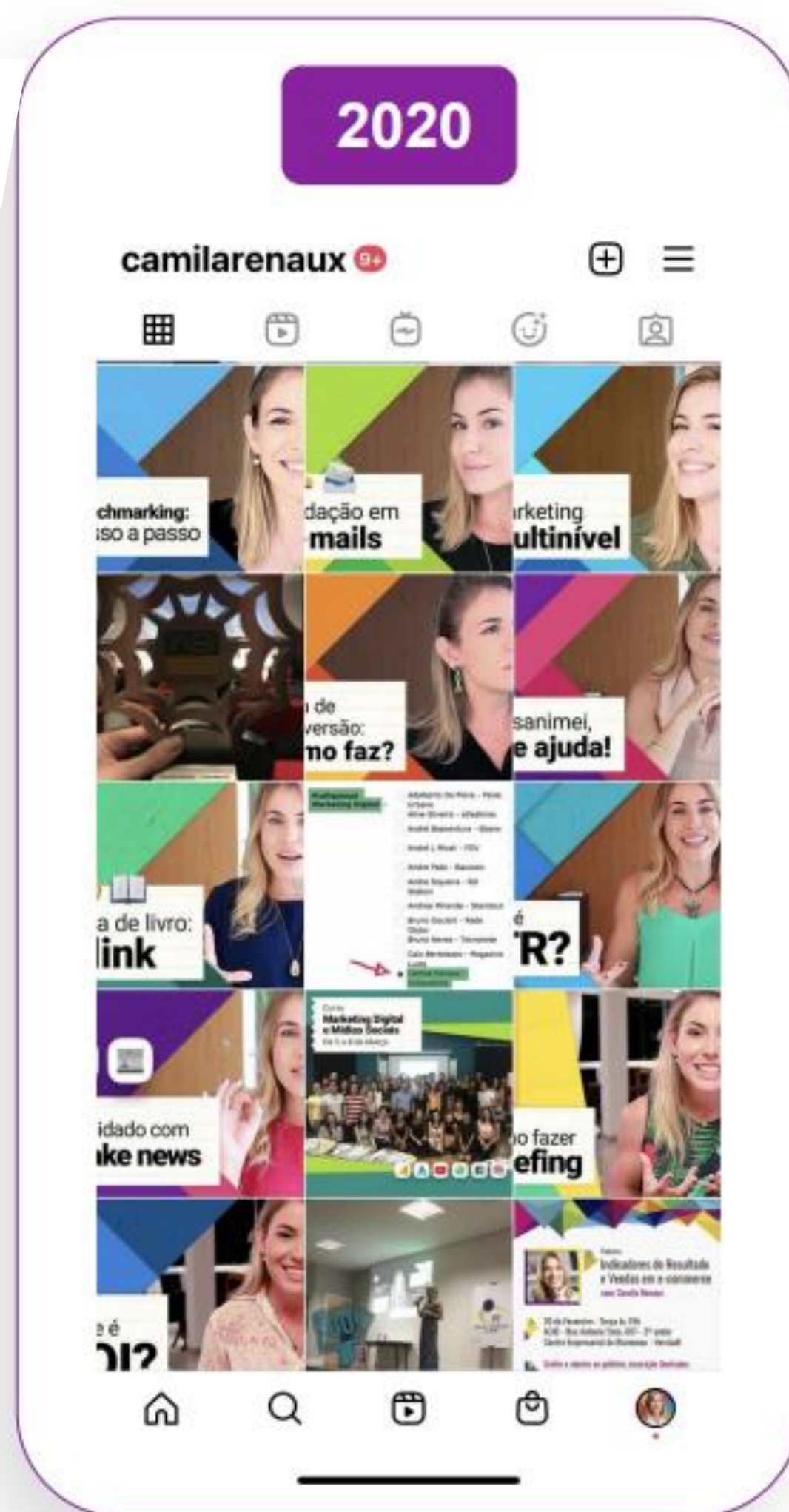
- Marketing e Marketing Digital
- Gestão de Projetos
- Inteligência Artificial para Negócios pelo MIT



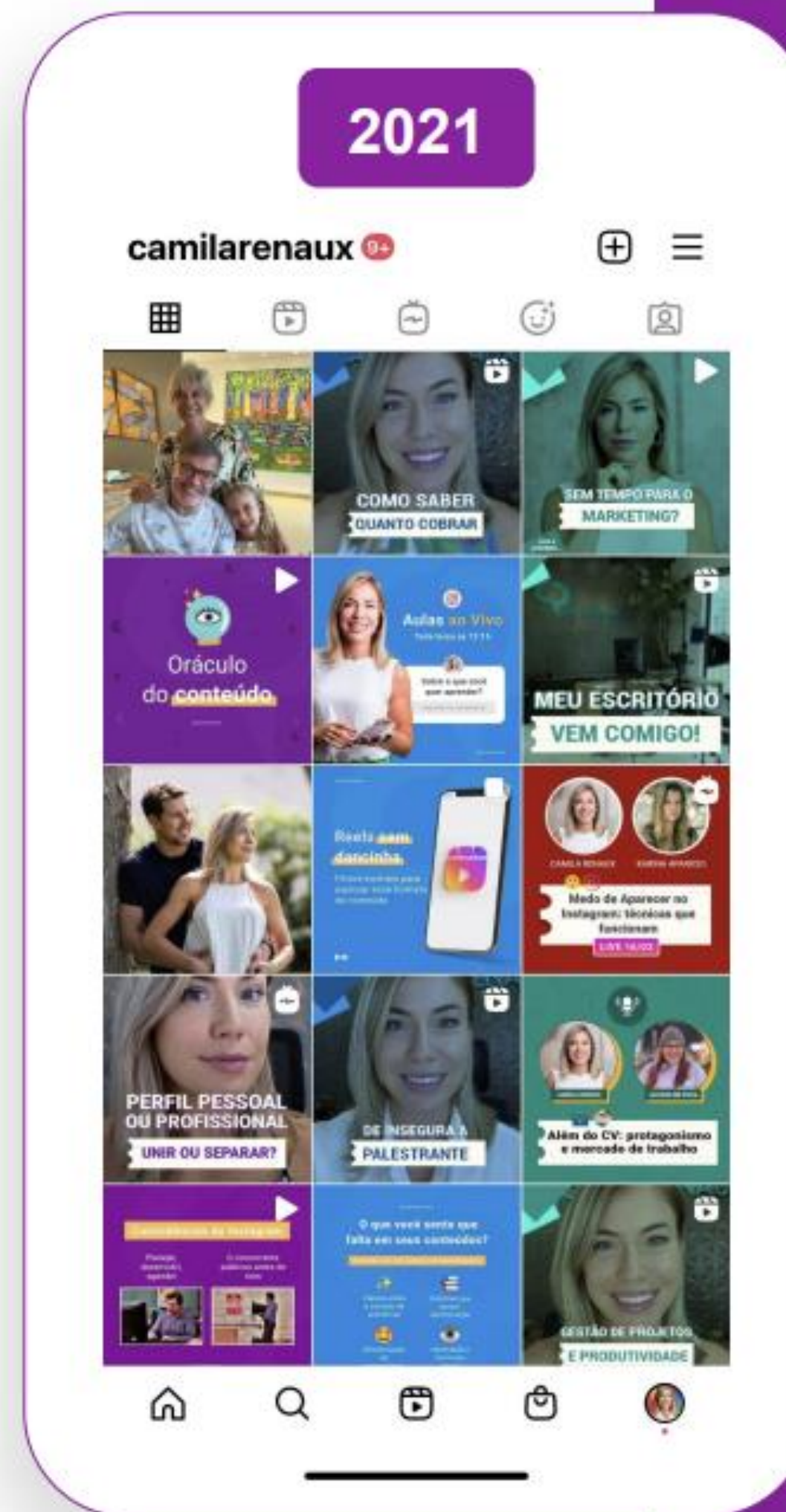


SEBRAE
SEMANA
DO MEI

SEBRAE



X



Meu antes e depois

- Não me posicionava
- Não tinha tempo para o meu Marketing
- Não “precisava” de visibilidade

“Estar pronto não é um
sentimento, é uma
decisão.”


SEBRAE
SEMANA
DO MEI

SEBRAE

Equipamentos



Novo | 32 vendidos

Kit Influencer Microfone Con- 
trole 2 Ringlight 10 E 6 Tripé

R\$ 176⁸⁵

R\$ 159¹⁶ 10% OFF

em 6x R\$ 26⁵³ sem juros

[Ver os meios de pagamento](#)

 **Chegará grátis quinta-feira**

Somente para SP capital e regiões da Grande
SP, Rio de Janeiro e Curitiba

Comprando dentro dos próximos **31 min**

[Ver mais formas de entrega](#)

 **Retire grátis a partir de quinta-feira em
uma agência Mercado Livre**

Comprando dentro dos próximos **31 min**

[Ver no mapa](#)

Estoque disponível

Fonte: Mercado Livre

APLICATIVOS



Snapseed



Canva



Capcut

Foque no resultado e nada
mudará. Foque na
mudança e o resultado
virá.

SEBRAE
SEMANA
DO MEI

SEBRAE

Agenda

SEG. 3	TER. 4	QUA. 5	QUI. 6	SEX. 7
Enviar Tupper, 08:30	Proposta > Formatar 08:30 até 09:30	Pilates 08:30 até 09:45	Ipanema 09:00 até 12:00	(Heloisa) Follow semanal de marketing digital 09:30 até 11:00 Zoom
NF > Clientes 09:45 até 11:00	Consultoria - Camila 09:30 até 11:30	Ver > Janine e Maicon DM, 10:00 Alinhamento > Mentoria IGM 10:30 até 12:00	Atividade 01, Follow up 02, 10:00 Follow up 03, 10:30	Follow Marketin 10:00, Zoom
ROTEIROS > YT (4) 11:30 até 13:00	Lives no Instagram com @becria 12:15 até 13:15	Manicure 12:30 até 13:15 Call Itaú > Investimentos, 13:30		NF > Tupper 12:00 até 13:00
Atividade 03 13:30 até 14:30	Mentoria para Estratégia de Employer Branding nas redes sociais 14:00 até 16:00 Reunião do Microsoft Teams	Bianca 14:30 até 16:30	Gravações 13:00 até 16:00	Ipanema > Investimentos 13:00 até 14:30
Atividade 04, 15:00				Apresentação da proposta de me 15:30, Reunião do Microsoft Team
		RPG 17:00 até 18:00		
AULA AO VIVO #04 18:00 até 20:30				

Material Bruto

edição

..... youtube

áudio

..... podcast e telegram

frames/frases

..... feed

transcrição
em textos

..... blog

..... site

cortes

..... 10 segundos

..... stories e anúncios

..... 1 minuto

..... instagram feed e whatsapp

..... 10 minutos

..... igtv

Identifique e potencialize
seus diferenciais

SEBRAE
SEMANA
DO MEI

SEBRAE

Sua metodologia, organização e pontualidade garantem a entrega de cada etapa no momento acordado. E sua transparência, interesse e cuidado com o saber do cliente permitem o melhor resultado baseado na filosofia de cada organização. Além dessas importantes características, a consultoria da Camila Renaux ainda apresenta preço justo considerando o alto valor agregado de seus entregáveis.

Aquela profissional que não traz somente informações e planos de ações, mas também leveza e bom humor para o ambiente.

A Camila é uma profissional excelente. Está sempre muito bem informada, tem alto conhecimento sobre tudo o que se refere a marketing digital, agregando muita segurança para os projetos.

diferenciais

Projeção

	
CAMILA RENAUX	LELE FUK
	
Empreendendo com Fotografia e Essência	
LIVE 01/06	

	
CAMILA RENAUX	KELLY RIBEIRO
	
Marketing e Finanças Organizadas	
LIVE 06/07	

APOSTE!

Exemplos: Vendas

VOCÊ EM FOCO



NOVIDADES E REPOSIÇÕES



IMAGENS DO PEXELS.COM

Você inspira
em silêncio

Comece por aqui

@camilarenaux

desde que a Internet
era mato



Camila Renaux

Trabalho com **Marketing Digital** desde 2004, sou especialista em Marketing Estratégico, Marketing Digital, Gestão de Projetos e Inteligência Artificial pelo MIT nos EUA.



Fui eleita por duas vezes **a melhor profissional de marketing do Brasil**



Também sou a esposa do Martin e a mãe da Bianca. A Nina completa nossa família

Eles são meu maior propósito e razão de viver.

Ser mãe transformou a minha vida, assim como minhas maiores conquistas, não é fácil. **Mas vale a pena** 💖



Acredito e ensino o Marketing como ele deve ser:

direto ao ponto, verdadeiro, vida real e feito com INTELIGÊNCIA.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

FEED	X	STORIES
Conteúdo planejado	X	Conteúdo flexível
Vitrine	X	Conversa
Transformação	X	Interação
Branding	X	Comercial
Quem chega, fica?	X	Quem fica, conversa?

Na prática

Depoimentos

 contabilizei

“

JOANA

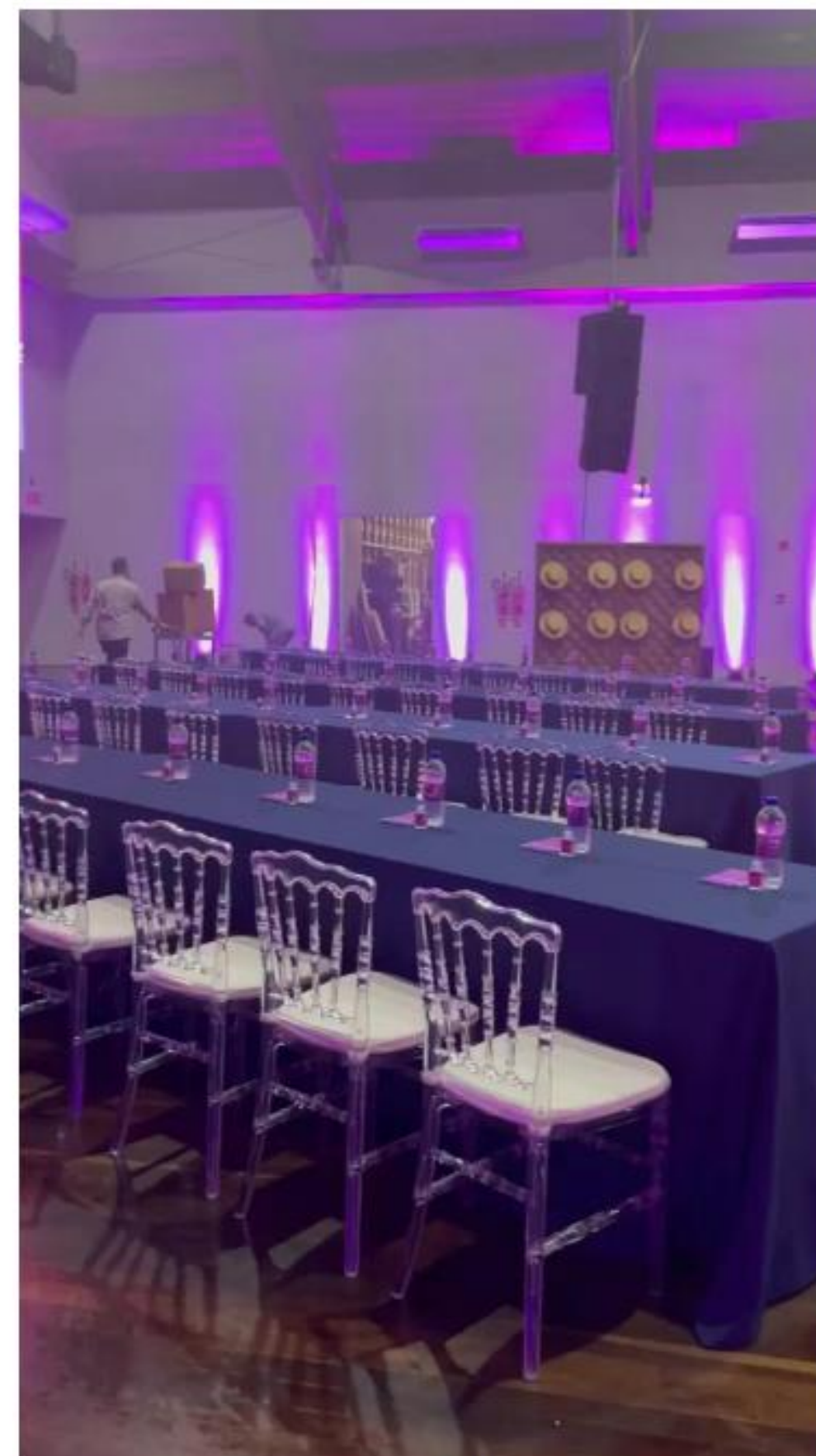
★★★★★

Contabilizei Contabilidade quando a empresa é boa, merece todos os elogios, ainda mais numa inovação dessa, antes éramos muito reféns de escritório de contabilidade padrão e vcs realmente inovaram, continuem assim!

”



Contexto



@pollen_ornamentacoes

Detalhes



@hondatakai

INSPIRAÇÃO

CONHEÇA OS BENEFÍCIOS DO H. A. FILLER

REDUZ RUGAS E LINHAS FINAS

RECUPERA VOLUME E REDEFINE CONTORNOS DE ROSTO E OLHOS

PELE HIDRATADA E VOLUMIZADA

REPÕE ATÉ 100% DA PERDA DIÁRIA DE ÁCIDO HIALURÔNICO



VICHY
LIFTACTIV
SUPREME
H.A. EPIDERMIC
FILLER

V KERA-SOLUTIONS

DERCOS

SHAMPOO
Limpa e repara sem ressecar

LEAVE-IN
Reduz a quebra e protege os fios do calor

MÁSCARA
Recupera o movimento e a maciez

CONDICIONADOR
Hidrata sem pesar



DERCOS
KERA-SOLUTIONS

V HYDRA-MATTE

CAPITAL SOLEIL

PARTÍCULAS MATIFICADORAS
12h de efeito matte e controle de brilho

ÁGUA VULCÂNICA DE VICHY
Hidrata sem pesar

SISTEMA FILTRANTE
Proteção solar UVB - UVA e UVA longo

VITAMINA E
Eficácia antioxidante



VICHY
CAPITAL SOLEIL
HYDRA-MATTE
50
SPF 50+
30g

HYDRA-MATTE V

Stories com maior retenção no Instagram

17%

stories com enquetes e quizzes



Novo cliente **custa 25x mais** que um cliente fiel



dos consumidores
compram um produto
porque viram a
**recomendação de outra
pessoa**



dos consumidores se
sentem mais propensos a
**compartilhar conteúdo de
marcas** que também
compartilham material de
outros clientes.



EFEITO UAU



LINHA EDITORIAL

Inspiração de Macrotemas	Detalhamento dos temas	Inspiração de Pautas
Produtos	Informações de Moda e Tendências	Modelagem em alta
		Cores do ano
		Peças que combinam entre si
		Looks diferentes com a mesma peça
Diferenciais	Informações sobre tecido, modelagem e detalhes	Botões forrados para maior conforto
		Body embutido para facilitar troca de fralda
		Composição que confere caimento à peça
		Tecido que não amassa fácil
Loja	Informações sobre a loja e diferenciais	Vitrine da Semana
		Lançamentos e reposições
		Brindes nas compras acima de X
		Valorização do ambiente
Universo do público	Informações sobre moda ou não que fazem parte do contexto do público-alvo	Clientes reais usando as peças
		Dicas de limpeza e conservação
		Looks para ocasiões reais
		Dicas, receitas e afins

Estratégia de Conteúdo

46% dos profissionais de marketing adaptam o conteúdo para **ajudar o cliente em suas dores**

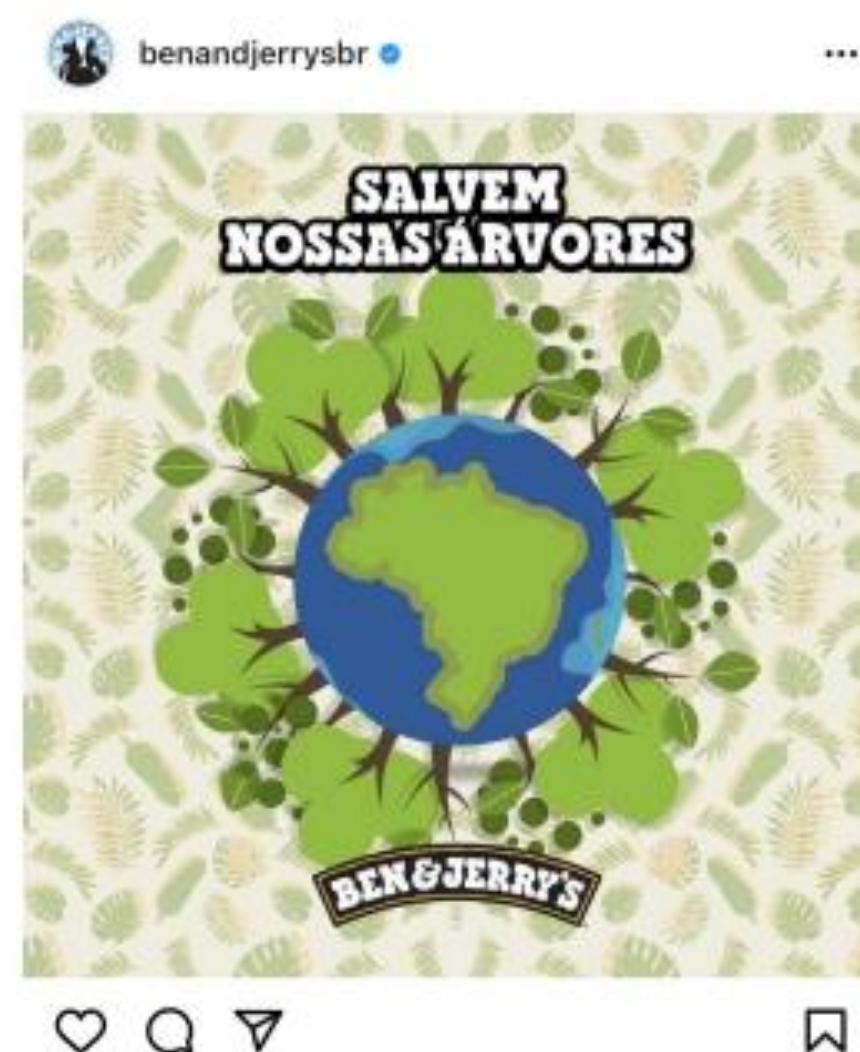
Fonte: HubSpot Blog Research 2022



Estratégia de Conteúdo

44% dos profissionais de marketing mudam o **tom do conteúdo** para transmitir a mensagem de formas diferentes

Fonte: HubSpot Blog Research 2022



Curtido por dulaurindo e outras pessoas

benandjerrysbr Ben&Jerry's ADVERTE ! : Se derreter, melou! Vale para sorvete e também para o planeta.

Hoje, dia nacional da conscientização sobre mudanças climáticas a gente te lembra que nosso planeta terra é um só e não tem substituto, é por isso que lutamos tanto por justiça climática. Quer saber mais sobre nossas ações, acessa o link da bio.

APOSTE!

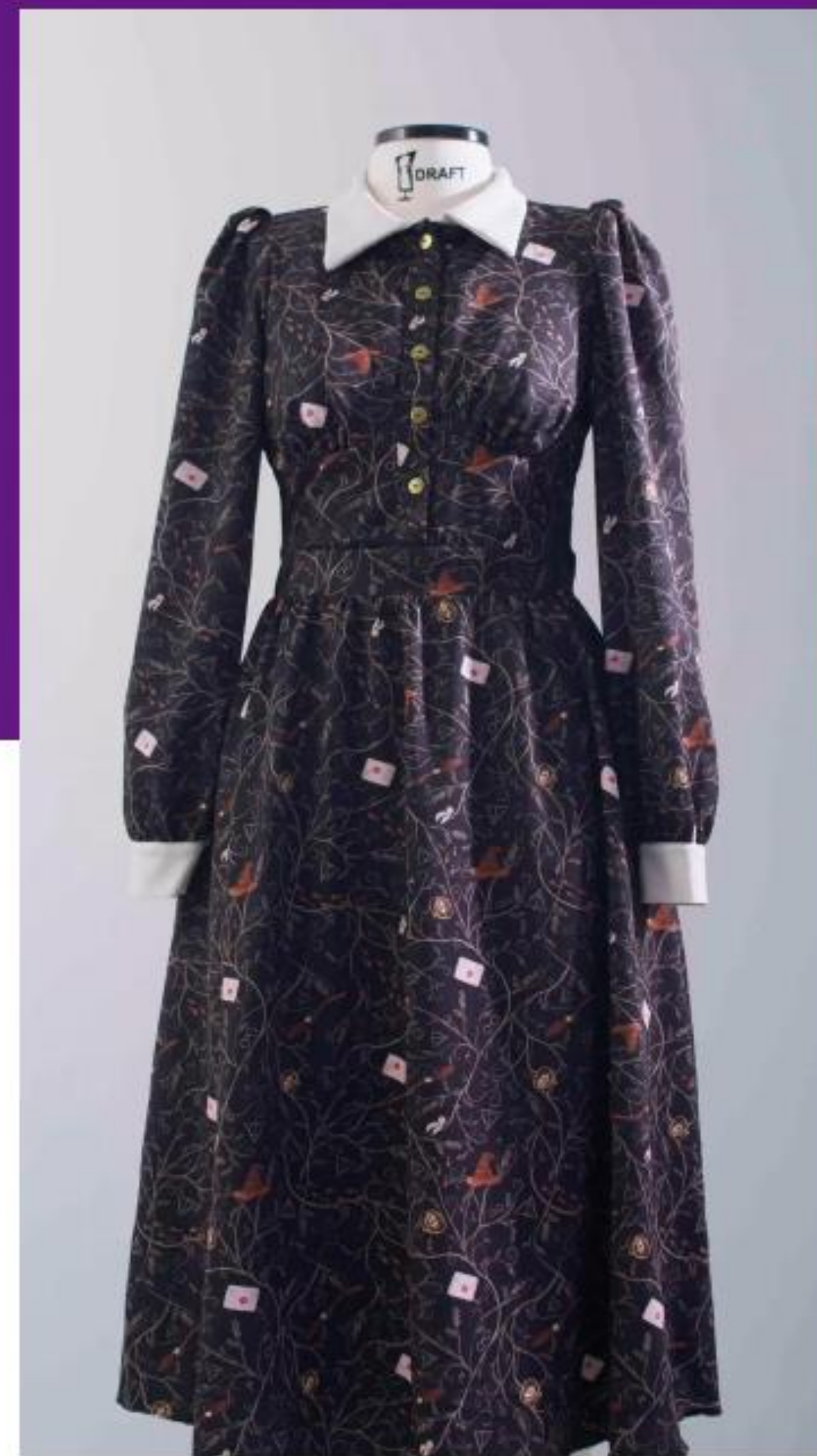
Exemplos: Bastidores



TOUR PELO PRODUTO



@ammis



@todafrida

OBRIGADA!

 @camilarenaux

 /camilarenaux

Obrigado

SEBRAE
SEMANA
DO MEI



A força do empreendedor brasileiro.