

Pra você que

Semana do MEI



A força do empreendedor brasileiro.

Marketing digital

Estratégias de Sucesso

Camila Renaux – 26.05.2023

SEBRAE
SEMANA
DO MEI



Camila Renaux é consultora
em **Marketing Digital**

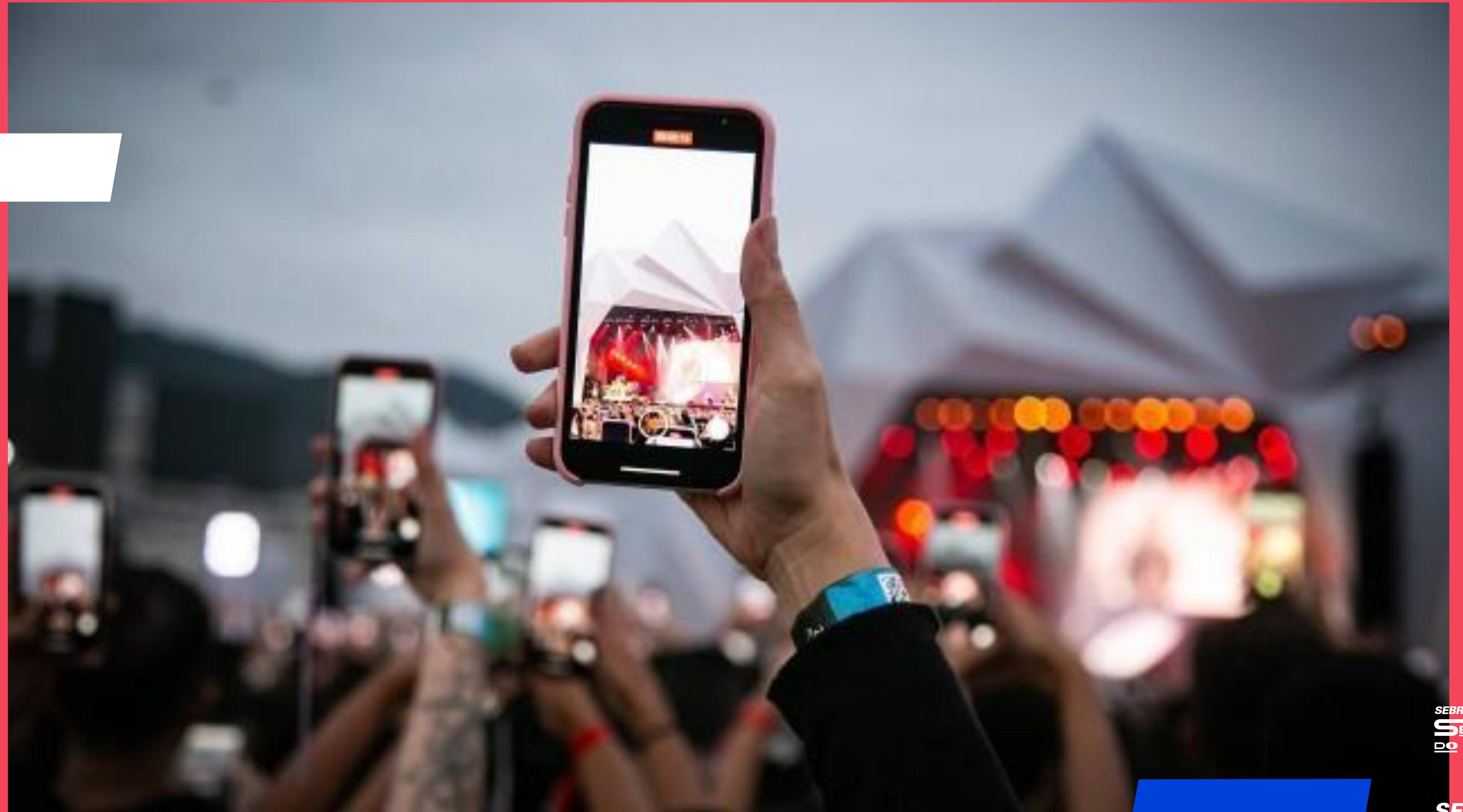
Eleita por duas vezes a
**Melhor Profissional de
Marketing do Brasil**

**Embaixadora de Philip
Kotler**



Pós graduada em:

- Marketing e Marketing Digital
- Gestão de Projetos
- Inteligência Artificial para Negócios pelo MIT



SEBRAE
SEMANA
DO MEI

SEBRAE



Meu antes e depois

- Não me posicionava
- Não tinha tempo para o meu Marketing
- Não “precisava” de visibilidade

“Estar pronto não é um
sentimento, é uma
decisão.”

Equipamentos



Novo | 32 vendidos

Kit Influencer Microfone Controle 2 Ringlight 10 E 6 Tripé

R\$ 176⁸⁵

R\$ 159¹⁶ 10% OFF

em 6x R\$ 26⁵³ sem juros

[Ver os meios de pagamento](#)

Chegará grátis quinta-feira

Somente para SP capital e regiões da Grande SP, Rio de Janeiro e Curitiba

Comprando dentro dos próximos **31 min**

[Ver mais formas de entrega](#)

Retire grátis a partir de quinta-feira em uma agência Mercado Livre

Comprando dentro dos próximos **31 min**

[Ver no mapa](#)

Estoque disponível

Fonte: Mercado Livre

APLICATIVOS



Snapseed



Canva



Capcut

Foque no resultado e nada
mudará. Foque na
mudança e o resultado
virá.

Agenda

SEG.	TER.	QUA.	QUI.	SEX.
3	4	5	6	7
Enviar Tupper, 08:30	Proposta > Formatar 08:30 até 09:30	Pilates 08:30 até 09:45	Ipanema 09:00 até 12:00	
NF > Clientes 09:45 até 11:00	Consultoria - Camila 09:30 até 11:30	Ver > Janine e Maicon DM, 10:00	Atividade 01, Follow up 02, 10:00	(Heloisa) Follow semanal de marketing di... 09:30 até 11:00
ROTEIROS > YT (4) 11:30 até 13:00	Lives no Instagram com @becria... 12:15 até 13:15	Alinhamento > Mentoria IGM 10:30 até 12:00	Follow up 03, 10:30	Follow Marketin... 10:00, Zoom
Atividade 03 13:30 até 14:30		Manicure 12:30 até 13:15		NF > Tupper 12:00 até 13:00
Atividade 04, 15:00	Mentoria para Estratégia de Employer Branding nas redes sociais 14:00 até 16:00 Reunião do Microsoft Teams	Call Itaú > Investimentos, 13:30	Gravações 13:00 até 16:00	Ipanema > Investimentos 13:00 até 14:30
AULA AO VIVO #04 18:00 até 20:30		Bianca 14:30 até 16:30		Apresentação da proposta de me... 15:30, Reunião do Microsoft Team
		RPG 17:00 até 18:00		

Material Bruto



Identifique e potencialize
seus diferenciais

Sua metodologia, organização e pontualidade garantem a entrega de cada etapa no momento acordado. E sua transparência, interesse e cuidado com o saber do cliente permitem o melhor resultado baseado na filosofia de cada organização. Além dessas importantes características, a consultoria da Camila Renaux ainda apresenta preço justo considerando o alto valor agregado de seus entregáveis.

Aquela profissional que não traz somente informações e planos de ações, mas também leveza e bom humor para o ambiente.

A Camila é uma profissional excelente. Está sempre muito bem informada, tem alto conhecimento sobre tudo o que se refere a marketing digital, agregando muita segurança para os projetos.

diferenciais

Projeção

CAMILA RENAUX

LELE FUK

Empreendendo com
Fotografia e Essência

LIVE 01/06

CAMILA RENAUX

KELLY RIBEIRO

Marketing e Finanças
Organizadas

LIVE 06/07

APOSTE!

Exemplos: Vendas

VOCÊ EM FOCO



NOVIDADES E
REPOSIÇÕES



IMAGENS DO PEXELS.COM

Você inspira
em silêncio

Comece por aqui



@camilarenaux
desde que a Internet era mato ↵

Camila Renaux

Trabalho com **Marketing Digital** desde 2004, sou especialista em Marketing Estratégico, Marketing Digital, Gestão de Projetos e Inteligência Artificial pelo MIT nos EUA.



Fui eleita por duas vezes **a melhor profissional de marketing do Brasil**



Também sou a esposa do Martin e a mãe da Bianca. A Nina completa nossa família

Eles são meu maior propósito e razão de viver.

Ser mãe transformou a minha vida, assim como minhas maiores conquistas, não é fácil. **Mas vale a pena** ❤



Acredito e ensino o Marketing como ele deve ser:

direto ao ponto, verdadeiro, vida real e feito com INTELIGÊNCIA.

COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

FEED

X

STORIES

Conteúdo planejado

X

Conteúdo flexível

Vitrine

X

Conversa

Transformação

X

Interação

Branding

X

Comercial

Quem chega, fica?

X

Quem fica, conversa?

Na prática

Depoimentos

 contabilizei

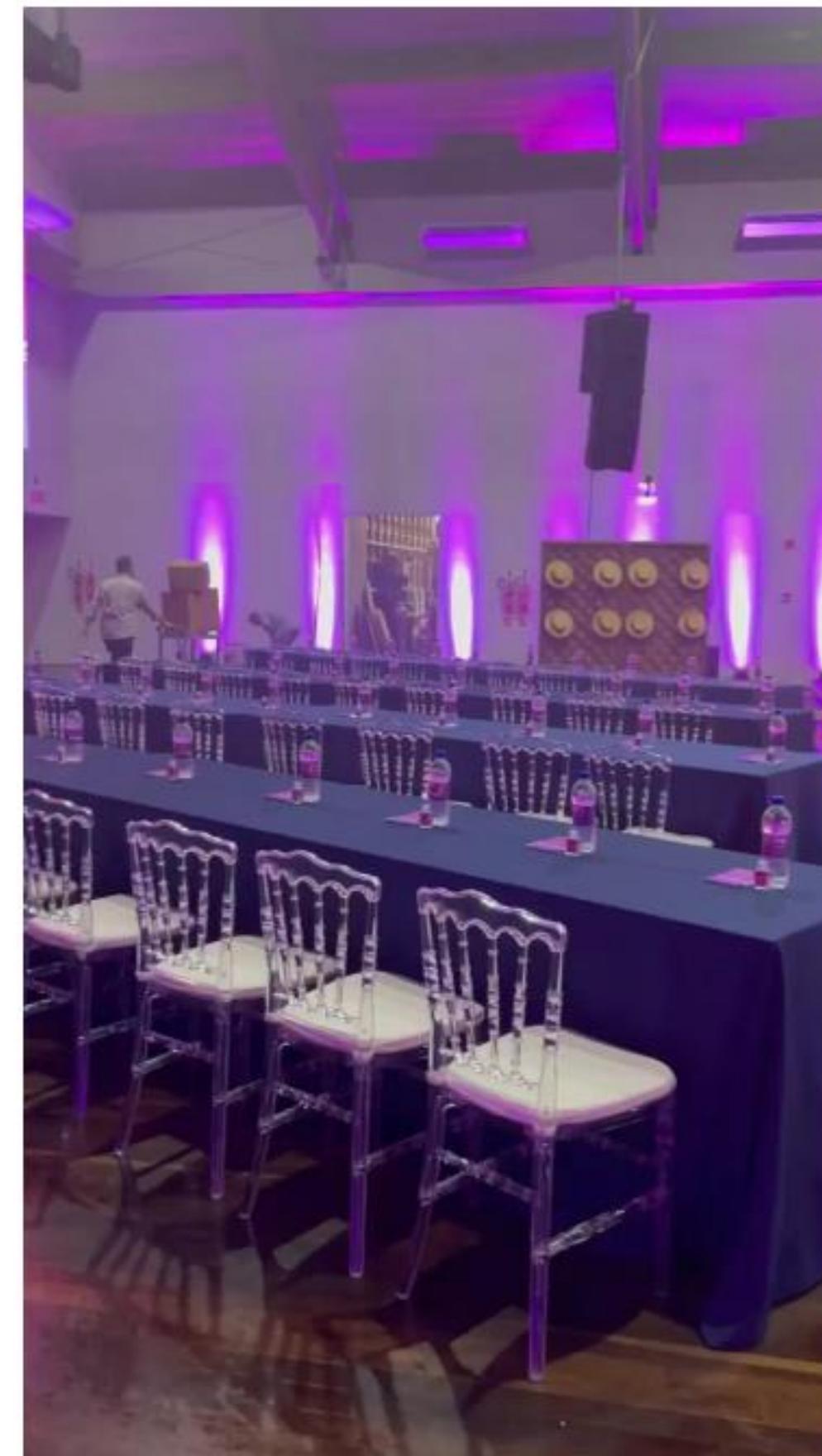
JOANA

★★★★★

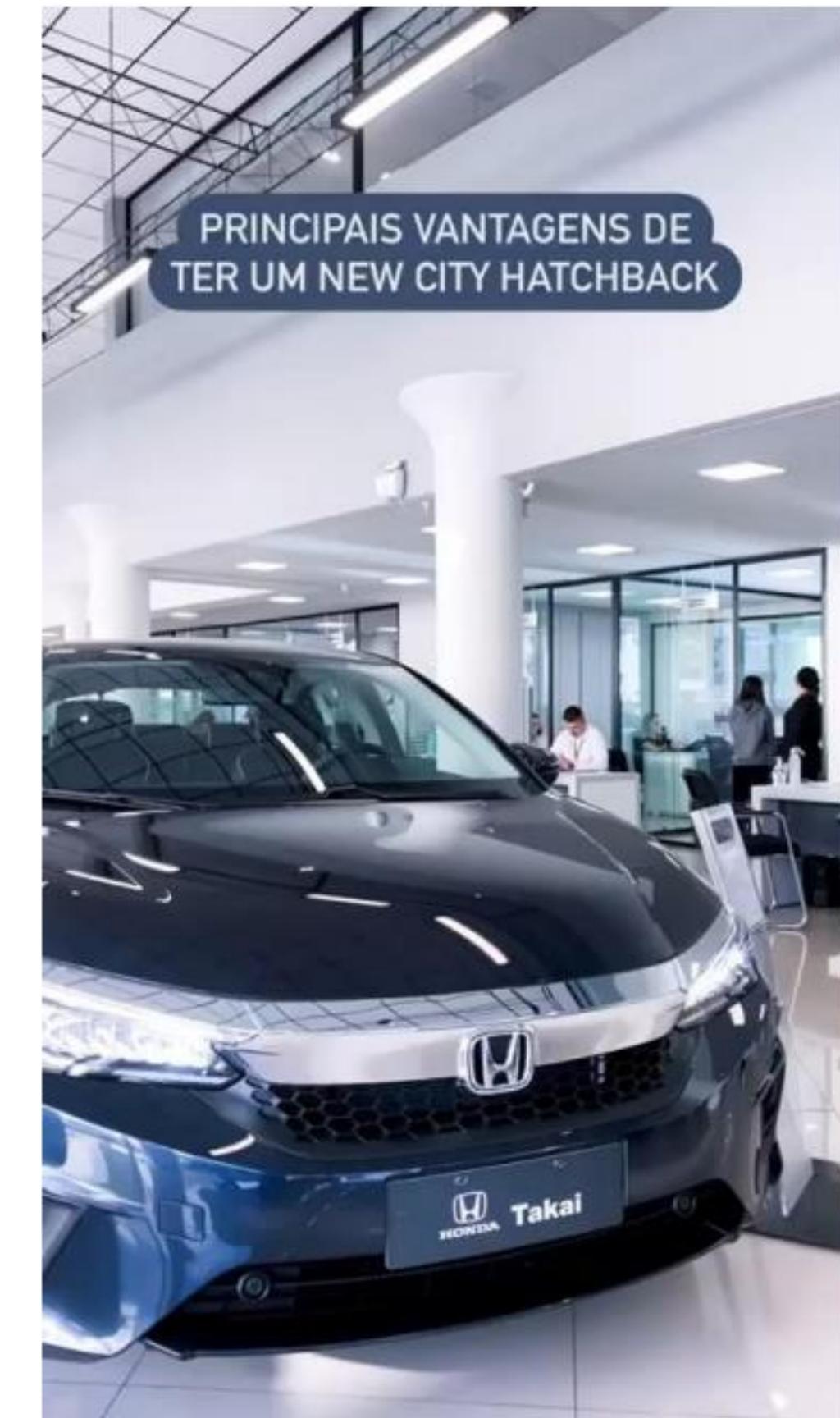
Contabilizei Contabilidade quando a empresa é boa, merece todos os elogios, ainda mais numa inovação dessa, antes éramos muito reféns de escritório de contabilidade padrão e vcs realmente inovaram, continuem assim!



Contexto



Detalhes



INSPIRAÇÃO



Stories com maior retenção no Instagram



Novo cliente **custa 25x mais** que um cliente fiel



dos consumidores compram um produto porque viram a **recomendação de outra pessoa**



dos consumidores se sentem mais propensos a **compartilhar conteúdo de marcas** que também compartilham material de outros clientes.



EFEITO UAU



LINHA EDITORIAL

Inspiração de Macrotemas	Detalhamento dos temas	Inspiração de Pautas
Produtos	Informações de Moda e Tendências	Modelagem em alta Cores do ano Peças que combinam entre si Looks diferentes com a mesma peça
Diferenciais	Informações sobre tecido, modelagem e detalhes	Botões forrados para maior conforto Body embutido para facilitar troca de fralda Composição que confere caimento à peça Tecido que não amassa fácil
Loja	Informações sobre a loja e diferenciais	Vitrine da Semana Lançamentos e reposições Brindes nas compras acima de X Valorização do ambiente
Universo do público	Informações sobre moda ou não que fazem parte do contexto do público-alvo	Clientes reais usando as peças Dicas de limpeza e conservação Looks para ocasiões reais Dicas, receitas e afins

Estratégia de Conteúdo

46% dos profissionais de marketing adaptam o conteúdo para ajudar o cliente em suas dores



Fonte: HubSpot Blog Research 2022

Estratégia de Conteúdo

44% dos profissionais de marketing mudam o **tom do conteúdo** para transmitir a mensagem de formas diferentes

Fonte: HubSpot Blog Research 2022



APOSTE!

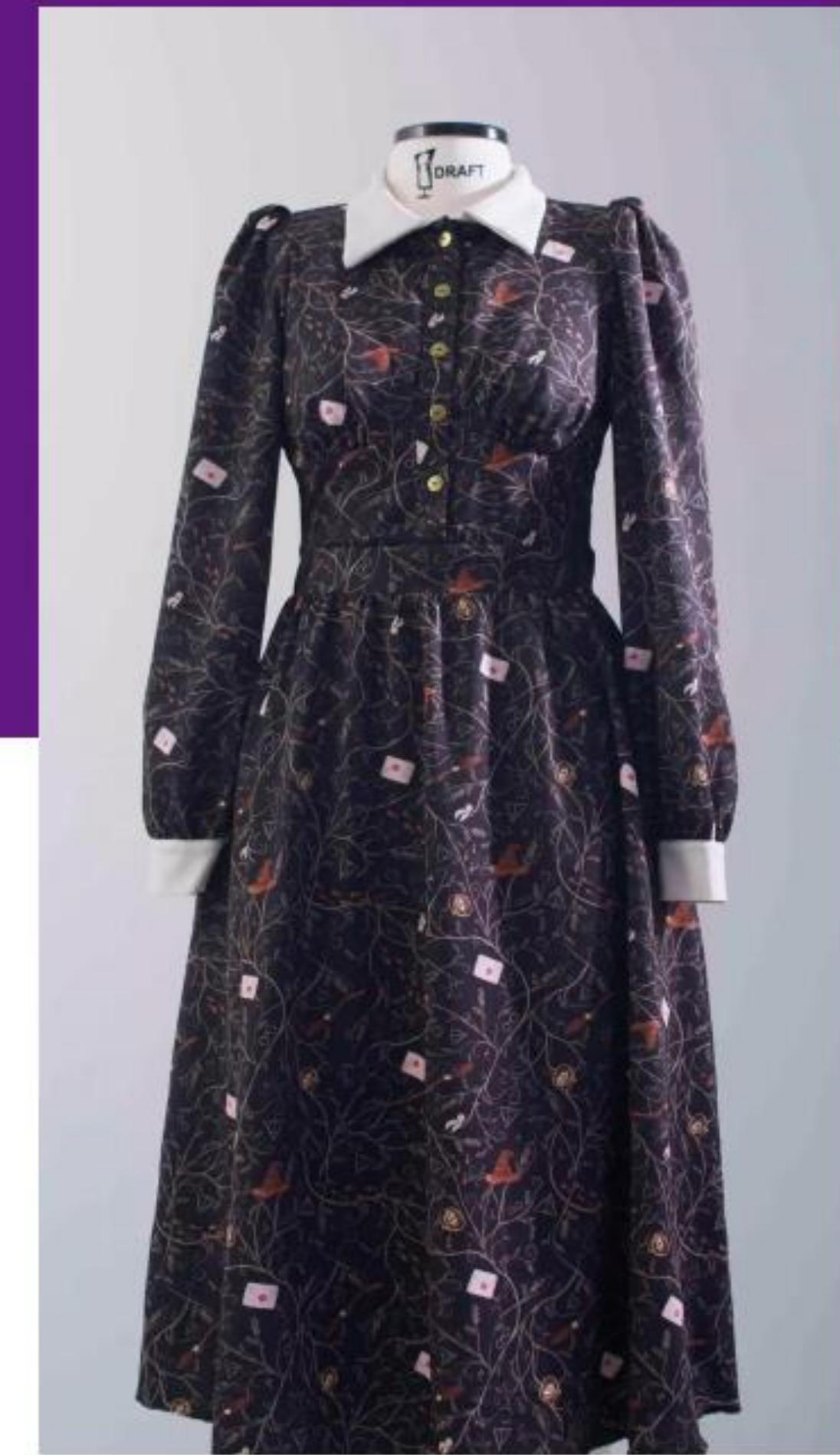
Exemplos: Bastidores



TOUR PELO PRODUTO



@ammis



@todafrida

OBRIGADA!

 @camilarenaux

 /camilarenaux

Obrigado

SEBRAE
SEMANA
DO MEI

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.